

# *YOUTUBE*戰略



YouTube動画は 一度投稿すれば  
半永久的に再生され続ける可能性がある

YouTubeは Google検索＋YouTube検索に  
最適化されており、長期間検索される。

YouTubeはGoogle傘下で世界最大の動画プラットフォーム  
これからもユーザー数は増え続けるため、  
「市場そのもの」が成長する資産。

# 1. 基本の撮影設定

- ・ 縦型（9:16）で撮影 → YouTubeショート専用のフォーマット
- ・ 高画質（1080p以上）推奨 → 画質が悪いと視聴維持率が下がる
- ・ 明るい環境で撮影 → 顔がしっかりと映るように
- ・ 背景をシンプルに → 余計なものが映ると視聴者が集中できない

# 2.編集のポイント

- ・ Cupcutをお勧めします(撮影・編集までスムーズ)
- ・ 冒頭3秒で引き込む！→ 興味を引くフレーズを入れる
- ・ テンポよく編集 → 不要な間をカット (視聴者は飽きやすい)
- ・ 字幕を入れる → 視聴者の多くがミュートで見ている
- ・ リズム感を意識する→5~7秒ごとに視点や構図を変える

# 3. アルゴリズム攻略

## 最も重要なのは「視聴維持率」

- ・ 最低でも70%超えを狙う→15~45秒がおすすすめ
- ・ 最後まで見てもらうためのコツ→冒頭で(結論は最後に)と伝える
- ・ コメントをもらいやすくする → ○○できる人はコメントで
- ・ いいね&シェアされやすい動画→ 「共感できる」「役立つ」
- ・ バズらせる投稿時間→投稿直後の30分~1時間が超重要

- ・ 週3～5本が理想→「投稿頻度が高いチャンネル」を評価する
- ・ 投稿時間→毎日同じ時間に投稿すると伸びやすい
- ・ 最適な投稿時間：12時～13時 / 18時～21時

# 4. ショート動画ネタ

1. 「〇〇ができない人はこれを試して！」（例：「リフティングが苦手な人は〇〇をやるべき！」）
2. 「スポーツのあるあるネタ」（共感を狙う）
3. 「〇〇できる？挑戦してみよう！」（視聴者参加型）
4. 「たった30秒で〇〇が上達する裏技」（短くて役立つ内容）
5. 「スポーツでやりがちなNG行動3選」（注意喚起系）



**絶対に**

**オーガニックで伸ばすこと**

資産を積み上げよう