



クリエイティブ
作成

—24日目—



広告を作成する際に一番大事な部分が
クリエイティブになります。

パッと見て誰でも理解できるコピーや、デザインを作成しないといけません。

しかしながら、これだけは最初から100%のもは作れないと思って実践してください。

広告はトライ & エラーの繰り返しで数値を改善していきます。

クリエイティブは一番最初に目に入るものなので、そこで離脱されないように作成しましょう。

ポイントとしては...

1. カラーは3色（もしくは4色）に限定すること
2. 伝えたいコピーは大きな文字で
3. 指導者の顔が見えること
4. できるだけシンプルに

まずはこの4つを意識して作成してみてください。

初めて作成する場合は、テンプレートが豊富なcanvaを使いましょう。

素人でもそれなりのデザインができますし、素材だけでも十分勝負できます。

またサイズも決まっているので、その辺は以下の動画で説明しています。

テキストでは伝わらない部分が多々ありますので、動画講座をご覧ください。

[動画はこちら](#)