



オンライン
作成基礎講座

—20日目—



オンラインの特性

オンラインコンテンツは、対面レッスンでは伝わる常識が通用しない反面、オンラインだからこそできる部分も多くあります。

例えば、

- ・動画で何度も見返すことができる
- ・言葉と動きで伝えるため、細かい部分を言語化する癖がつく
- ・生徒さんの動画を比較することで成長が見えやすい
- ・生徒さんの課題を見つけやすい
- ・直接的な関わりがない分、本音を打ち明けやすい存在になる
- ・パーソナルコーチのような存在に

どんな人がオンラインを求めているのか？

ここを理解することで、運営の仕方や生徒さんへの寄り添い方が変わってきます。

今までの経験上、以下に当てはまる人が多く購入（受講）されています。

- ・チームスポーツ（サッカーやバスケット、野球など）
- ・マンツーマン指導が得られない環境にある
- ・負けたくないライバルがいる
- ・周りの子どもに比べて我が子が劣っていると感じている
- ・入団試験やセレクションを控えている
- ・お母さんの方が深く悩んでいる
- ・コーチになかなか相談できない
- ・熱心ではあるが自分では教えられない

これらの共通点として「どこかに頼れる存在が欲しい」

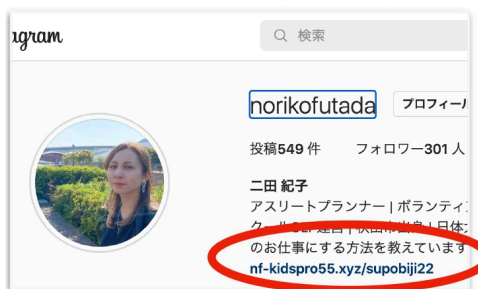
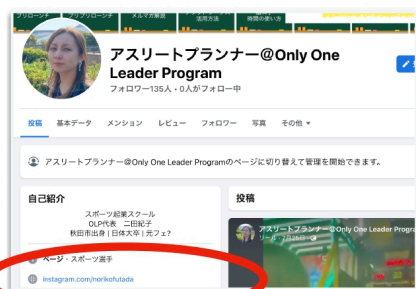
最後にはここに辿り着きます。オンラインで商品を作る際に、自分にはなかなか教えられる強みがない、実績もないし自信がない。そういった声も聞きますが、それは間違っています。生徒さんは決して指導者の実績を求めているわけではなく、指導者としてどれだけ熱心に寄り添ってくれるかを見えています。よって、トップアスリートの指導を受けたいわけではない、ということを理解していくと、より良いコンテンツが作れると思います。

ここまでの全体像

コンセプト
ターゲット
ペルソナ決定

各種SNS作成
公式LINEアカウント作成

LPに飛ぶURLを各種SNSの
プロフィールに貼り付けます



LP

問題提起

解決策があることを示す

特典



プロフィール

公式LINE
お友だち追加URL



LINEに登録した後のステップ配信

