



YouTubeアカウント 基礎講座

—11日目—



YouTubeアカウント作成&運用

YouTubeは、主にトレーニング動画などを、生徒さんやLINE読者さんなどに限定的に配信するために使用します。

基本的に限定公開になりますので、チャンネル自体はそこまで作り込む必要はありません。

基本操作だけ覚えれば十分ですので、簡単にすぐ使えるようになります。

YouTubeアカウント作成方法

まず、普段YouTube動画を閲覧している、自分のアカウントにログインしてください。

そこから投稿用のアカウントを追加し、チャンネルを作成します。

① 右上の自分のアイコンをクリックし、「設定」を選択。

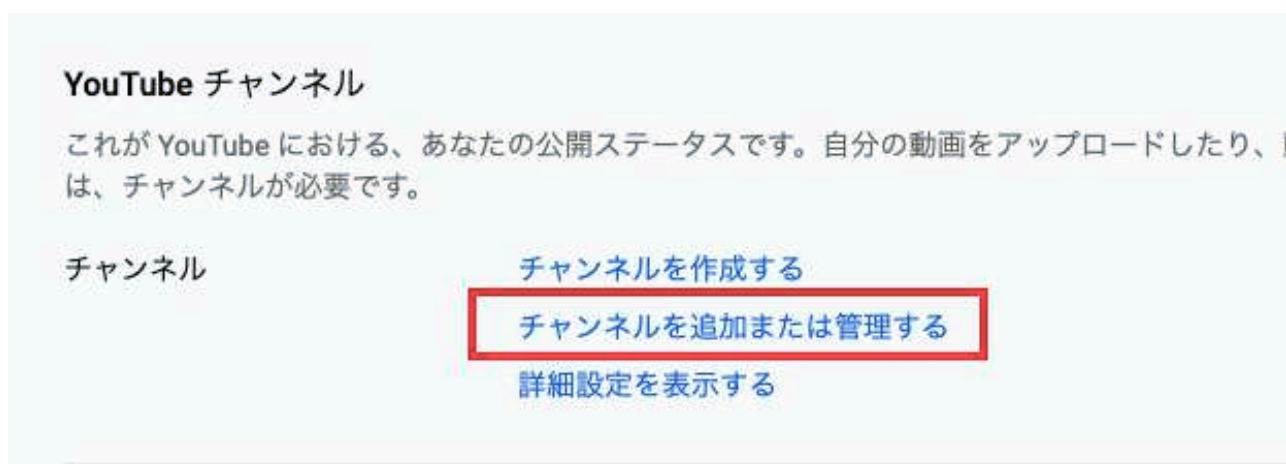


ここだけちょっとややこしいのですが、「チャンネルを作成」から作成すると、プライベートのアカウント名でチャンネルが作成されます。

そうではなく、ビジネス用として、教室名やサービス名で運営するための「ブランドアカウント」を作成したいので、「設定」から入ってください。

ブランドアカウントは、都度用途に合わせていくつでも追加が可能です。

② ここでも「チャンネルを作成する」ではなく「チャンネルを追加または管理する」を選択してクリックしてください。



③ 「+チャンネルを作成」をクリック。



③ チャンネル名を入れ「作成」。

(例として適当に「わくわくチャンネル」と入れています。)

チャンネル名の作成

ブランドの名前でも他の名前でも構いません。ご自身や制作するコンテンツにふさわしいチャンネル名を設定してください。チャンネル名はいつでも変更できます。

[詳細](#)

チャンネル名 **チャンネル名を入力**
わくわくチャンネル

新しい Google アカウントを独自の設定 (YouTube での検索履歴と再生履歴など) で作成していることを理解しています。[詳細](#)

チェック

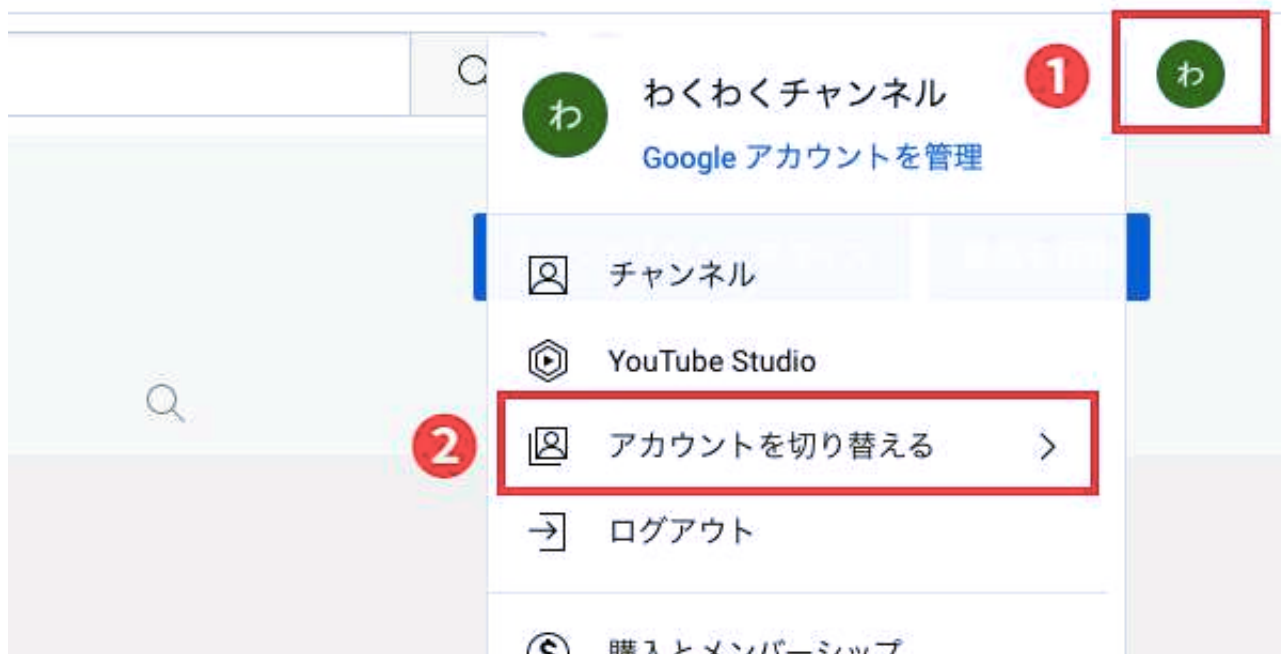
キャンセル **作成** **クリック**

すると、下記のようにチャンネルが作成されました。



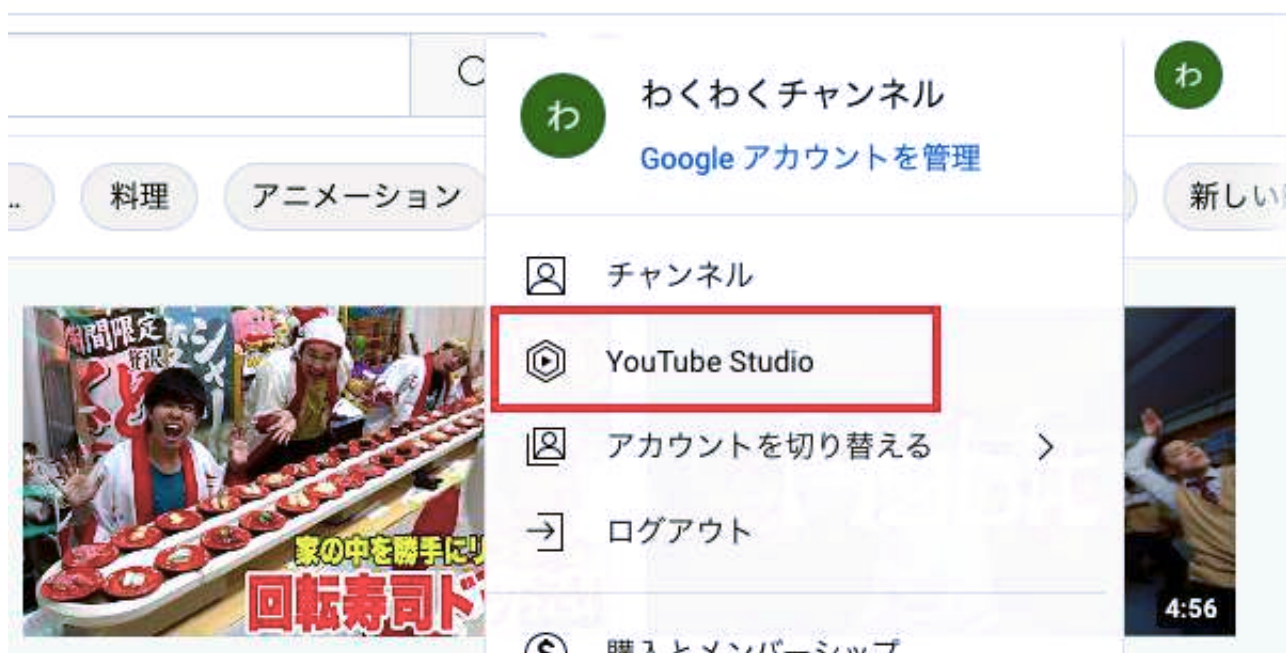
チャンネルを複数作成した場合、右上のアイコン → 「アカウントを切り替える」から、簡単にアカウントの切り替えができます。

普段動画を見ているアカウントにも、ここから切り替えができます。

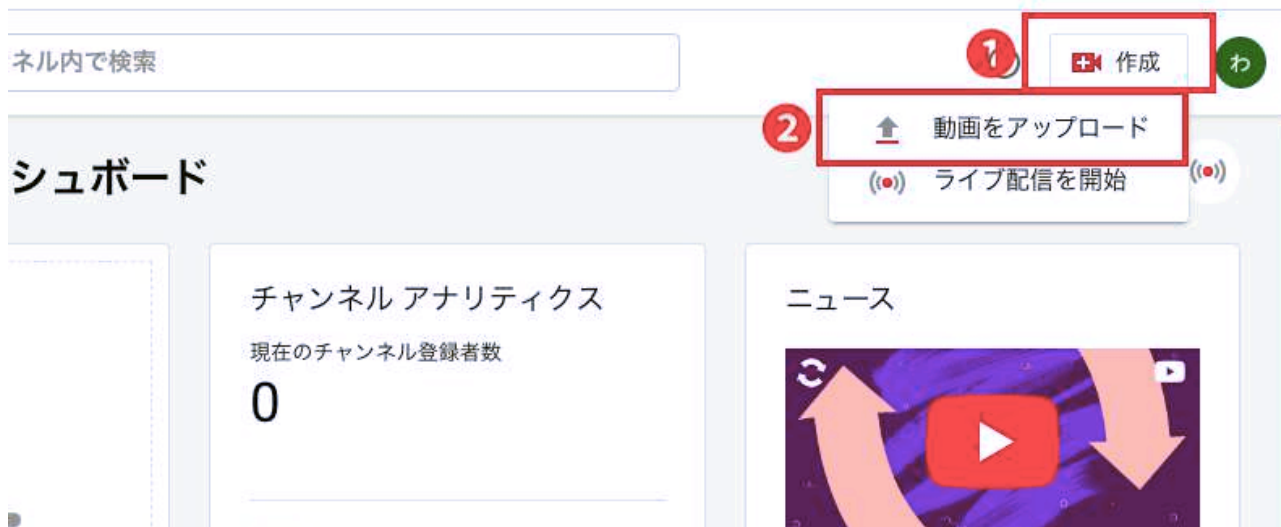


▲ 動画のアップロード方法

ホーム画面から、まず、上述した方法で動画をアップするアカウントに入り、右上のアイコン → 「YouTube Studio」をクリックし、チャンネルのダッシュボードに入ります。



- ① 右上の「作成」→「動画をアップロード」をクリック。



- ② 「ファイルを選択」もしくは動画をドラッグ&ドロップ。
すると、アップロードが始まります。動画の尺が長いほど時間がかかりますが、完了を待たずに入力を進めて大丈夫です。

次に出てくる画面は、下記と照らし合わせながら入力して進んでみてください。

✓ 動画の詳細

- ① 「タイトル」を入力。
- ② 「説明」は特になくて大丈夫です。
- ③ 「サムネイル」は、生徒さん用の動画配信などでは作ってアップロードした方が良い良いです。アップロードしない場合、動画内の画像から自動的に作成されます。
- ④ 「再生リスト」は必要ありません。
- ⑤ 「視聴者」は、『●いいえ、子ども向けではありません』を選択。
- ⑥ 限定公開の場合、他の設定箇所は触る必要はありませんので「次へ」。

✓ 動画の要素

ここは触る必要はありませんので、そのまま「次へ」。

✓ チェック

ここも触る必要はありませんので、そのまま「次へ」。

✓ 公開設定

ここで、「非公開」「限定公開」「公開」を選択できます。

- ・非公開：誰も見れない状態。
- ・限定公開：動画のURLのリンクを知ってる人だけが見ることができる。
- ・公開：誰でも見れる。

生徒さん用の動画に関しては『**限定公開**』でアップしてください。

最後は、「保存」をクリックします。

下記の四角マークをクリックすると、動画のリンクがコピーされますので、それをLINEに貼ったりして、動画を生徒さんに渡します。



▲ 他の機能について

1. 動画の確認方法

左サイドメニューの「コンテンツ」をクリックすると、過去に上げた動画が一覧で表示されます。



2. 動画の編集など

動画のタイトルにカーソルを合わせると、下記のようなマークが出てきます。



一番左の鉛筆マークをクリックすると、＜動画の詳細＞のページに行き、タイトルやサムネイルの編集ができます。

一番右のポチポチポチのマークをクリックすると、下記のような表示が出てきます。



順に説明します。

① タイトルと説明を編集

タイトルを変更したいときはここからできます。

② 共有可能なリンクを取得

ここをクリックすると、URLがコピーされます。

動画アップロード時の最後の画面でもできますが、ここからでも、後から何度でもリンクが取得できます。

③ ダウンロード

YouTube以外で動画を使う時など、ここからダウンロードできます。

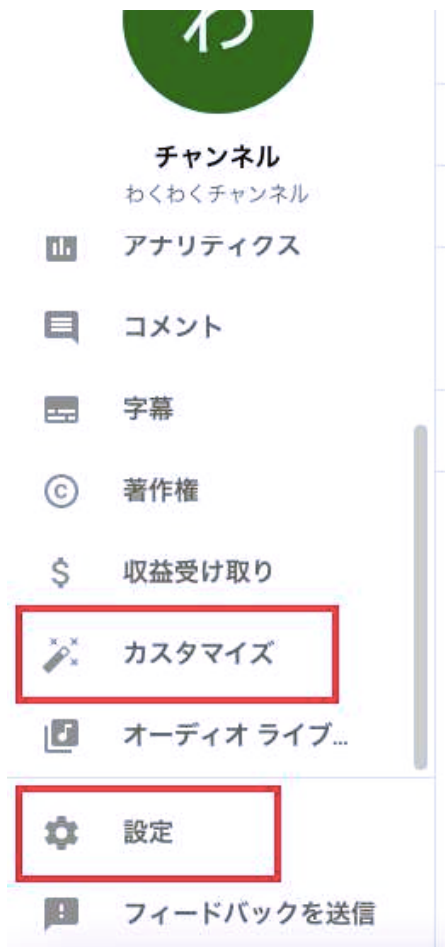
動画は容量が大きいので、PCに溜めておくと動作が重くなります。

なので、YouTubeにアップしたらPCから削除して、使うときにはここからダウンロードする、というやり方も良いかと思います。

④ 完全に削除

YouTubeから完全に削除するときは、ここです。

3. 設定とカスタマイズ



✓ 設定

「設定」→「チャンネル」→「詳細設定」の順にクリック。

視聴者を、『●いいえ、このチャンネルを「子ども向けではない」として設定します〜〜〜』を選択して、保存します。

視聴者は常にコレを選択しますので、ここでデフォルトに設定しておくとし楽です。

次に、左サイドメニューを少しスクロールすると「カスタマイズ」が出てきます。

✓ カスタマイズ

「カスタマイズ」→「ブランディング」の順にクリック。
ここで、プロフィール写真（アイコン）を設定しましょう。

もし今後、チャンネルを公開してYouTubeで集客をしたいとなったときは、バナー画像も入れると良いですね。

あとは、集客するとなると「基本情報」の「説明」の欄にチャンネルの説明を入れる必要もありますし、他に、LINEのお友達追加のリンクやTwitter・Instagramなどのリンクも貼りましょう。

自分のチャンネルを誰かに教えるときは、「基本情報」の「チャンネルURL」をコピーして共有することができます。

ですが、集客用でない限り、そこまで作り込む必要はありません。

以上になります。

やることがたくさんあるように感じたかもしれませんが、実際にやってみると、ものの数分でできてしまうような簡単な作業です。

動画を生徒さんにお渡しする際に、主に利用することになりますので、ここで紹介した基本的な作業がまずはできれば大丈夫です。

2～3回もやればすぐに慣れてしまうと思いますので、まずはどんな動画でも良いのでアップロードしてみてください。

非公開や限定公開にすれば、人の目に勝手に触れてしまうことはありませんので、練習と思っていくつかアップしてみましよう。

説明した通りで、削除も簡単にできます。